



Fondation René Lévesque

Étude portant sur L'Héritage de René
Lévesque au Québec

Le 16 octobre 2012



L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.


WIN
Worldwide
Independent Network
Of Market Research



Canada

Montréal

Québec

Toronto

Ottawa

Edmonton

Calgary

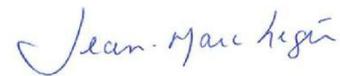
États-Unis

Philadelphie, PA

Denver, CO

Tampa, FL

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport de recherche qui a été réalisé selon les normes rigoureuses de qualité de notre entreprise et de l'Association canadienne de recherche et d'intelligence marketing (ARIM). Nous sommes persuadés que cela répondra à vos préoccupations et nous espérons avoir le privilège de vous servir de nouveau dans un avenir rapproché.



Jean-Marc Léger
Président

La plus importante
firme de recherche
marketing et de sondages
à propriété canadienne

TABLE DES MATIÈRES

Contexte et objectifs	6
Méthodologie	8
Faits saillants	10
Analyse détaillée des résultats	11
Le Premier ministre qui a le plus marqué le Québec depuis 1960, par langue et région	13
Le Premier ministre qui a le plus marqué le Québec depuis 1960, par âge	14
Le nom René Lévesque	15
Le plus important héritage de René Lévesque pour le Québec	16
Performance de René Lévesque en tant que Premier ministre du Québec	17
Principaux traits associés à René Lévesque	18
Connaissances liées à la carrière de René Lévesque	19



CONTEXTE ET OBJECTIFS



contexte
objectifs
objectifs



CONTEXTE ET OBJECTIFS

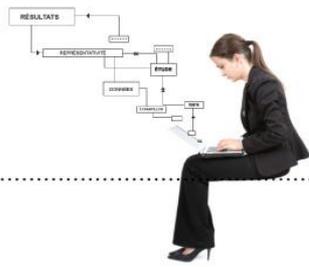
7

Quel héritage René Lévesque a-t- il légué aux Québécois?

Il y aura bientôt 25 ans que René Lévesque est décédé. Afin de souligner cet anniversaire, la Fondation René Lévesque a mandaté Léger Marketing afin de réaliser une étude auprès des Québécois dans le but de mieux connaître leur perception générale à l'égard de l'ancien Premier ministre René Lévesque.

Plus précisément, cette étude vise les objectifs suivants :

- Connaître le politicien qui a le plus marqué le Québec depuis 1960, selon les Québécois;
- Identifier les principaux traits et éléments auxquels les Québécois associent René Lévesque;
- Connaître le plus important héritage que René Lévesque a laissé au Québec, selon les Québécois;
- Évaluer l'opinion des Québécois à l'égard de la performance de René Lévesque en tant que Premier ministre du Québec;
- Évaluer le niveau de connaissance des Québécois à l'égard de certains éléments de la carrière de René Lévesque.



MÉTHODOLOGIE

9

Un sondage Internet réalisé auprès de 1 000 Québécois, du 8 au 11 octobre 2012.

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès de 1 000 Québécois âgés de 18 ans et plus, répartis dans toutes les régions de la province, du 8 au 11 octobre 2012.

Pondération

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Marges d'erreur

Un échantillon probabiliste de 1 000 répondants aurait une marge d'erreur de **+/-3,1% dans 19 cas sur 20.**

Sélection des répondants

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger.

De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes. Léger Marketing est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Il est d'ailleurs à noter que les données présentées dans le présent rapport ont été arrondies, ce qui explique pourquoi certains totaux sont inférieurs ou supérieurs à la valeur attendue.



FAITS SAILLANTS



FAITS SAILLANTS

René
Lévesque : un
Premier
ministre
marquant,
déterminé,
visionnaire,
intègre et dont
les plus
importants
héritages
résident dans
la loi 101, la
fierté nationale
et la
nationalisation
de l'électricité.

René Lévesque : le Premier ministre qui a le plus marqué le Québec depuis 1960.

Selon une majorité de Québécois (64%), René Lévesque est le Premier ministre qui a le plus marqué le Québec depuis 1960, suivi de Robert Bourassa (14%), Jean Lesage (9%) et Jean Charest (8%).

René Lévesque semble avoir particulièrement marqué les francophones (68% contre 49% pour les non-francophones), les ménages avec enfants (72%) et les professionnels (70%).

Soulignons que la loi 101 (11%), la fierté nationale (11%) et la nationalisation de l'électricité (10%) représentent, selon les Québécois, les plus importants legs de René Lévesque.

René Lévesque : un Premier ministre apprécié.

Près de huit Québécois sur dix (78%) estiment que René Lévesque a été un excellent (34%) ou un bon (44%) Premier ministre du Québec.

Les francophones (87%), les résidents de l'est du Québec (97%) et de la région métropolitaine de Québec (88%), les personnes âgées de 45 à 54 ans (84%) et de 65 ans et plus (85%) sont plus nombreux, en proportion, à penser que René Lévesque a été un excellent ou un bon Premier ministre du Québec.

Par ailleurs, les principaux termes que les Québécois associent à René Lévesque sont positifs. En fait, René Lévesque est surtout perçu comme un homme déterminé (21%), visionnaire (19%) et intègre (14%).

Une carrière bien connue.

Les Québécois connaissent l'ensemble des principales réalisations de René Lévesque. Plus précisément, une majorité de Québécois savent que René Lévesque a été :

- l'un des membres fondateurs du mouvement Souveraineté-association (61%),
- un animateur de télévision (58%),
- un correspondant de guerre durant la Deuxième Guerre mondiale et durant la guerre de Corée (54%),
- qu'il a nationalisé les entreprises d'hydro-électricité au Québec (52%).

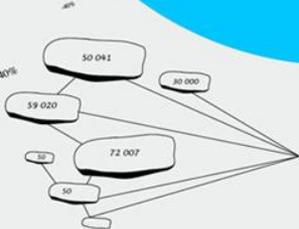
2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%

+10%

+30%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

Le Premier ministre qui a le plus marqué le Québec depuis 1960, selon la langue maternelle et la région

Selon les Québécois, René Lévesque est le Premier ministre qui a le plus marqué le Québec depuis 1960.

Près des deux tiers des Québécois (64%) estiment que René Lévesque est le Premier ministre qui a le plus marqué le Québec depuis 1960. Robert Bourassa figure au deuxième rang avec 14%, suivi de Jean Lesage (9%) et de Jean Charest (8%).

Il appert que René Lévesque a particulièrement marqué les francophones (68% contre 49% pour les anglophones), les ménages avec enfants (72%) et les professionnels (70%).

	TOTAL (n=1 000)	Langue		Région				
		Franco (n=812)	Non-Franco (n=188)	MTL RMR (n=400)	QC RMR (n=300)	Est du Québec (n=63)	Centre du Québec (n=116)	Ouest du Québec (n=121)
René Lévesque (1976-85)	64%	68%	49%	65%	66%	74%	57%	62%
Robert Bourassa (1970-76 et 1985-94)	14%	13%	17%	13%	13%	10%	14%	18%
Jean Lesage (1960-66)	9%	9%	6%	7%	13%	5%	14%	7%
Jean Charest (2003-2012)	8%	6%	18%	10%	2%	3%	12%	8%
Autres	4%	3%	9%	4%	6%	8%	3%	5%

Le Premier ministre qui a le plus marqué le Québec depuis 1960, selon les groupes d'âge

René Lévesque semble avoir moins marqué les personnes âgées de 65 ans et plus (56%), comparativement à l'ensemble des Québécois.

Quant aux autres ministres québécois, Robert Bourassa est plus susceptible d'avoir marqué les personnes âgées de 55 à 64 ans (21%), alors que Jean Lesage a plutôt marqué les personnes âgées de 65 ans et plus (16%).

En ce qui concerne les jeunes Québécois âgés de 18 à 34 ans, ils sont plus nombreux, en proportion à avoir cité Jean Charest (respectivement 17% et 13%) comme étant le premier ministre qui a le plus marqué le Québec depuis 1960.

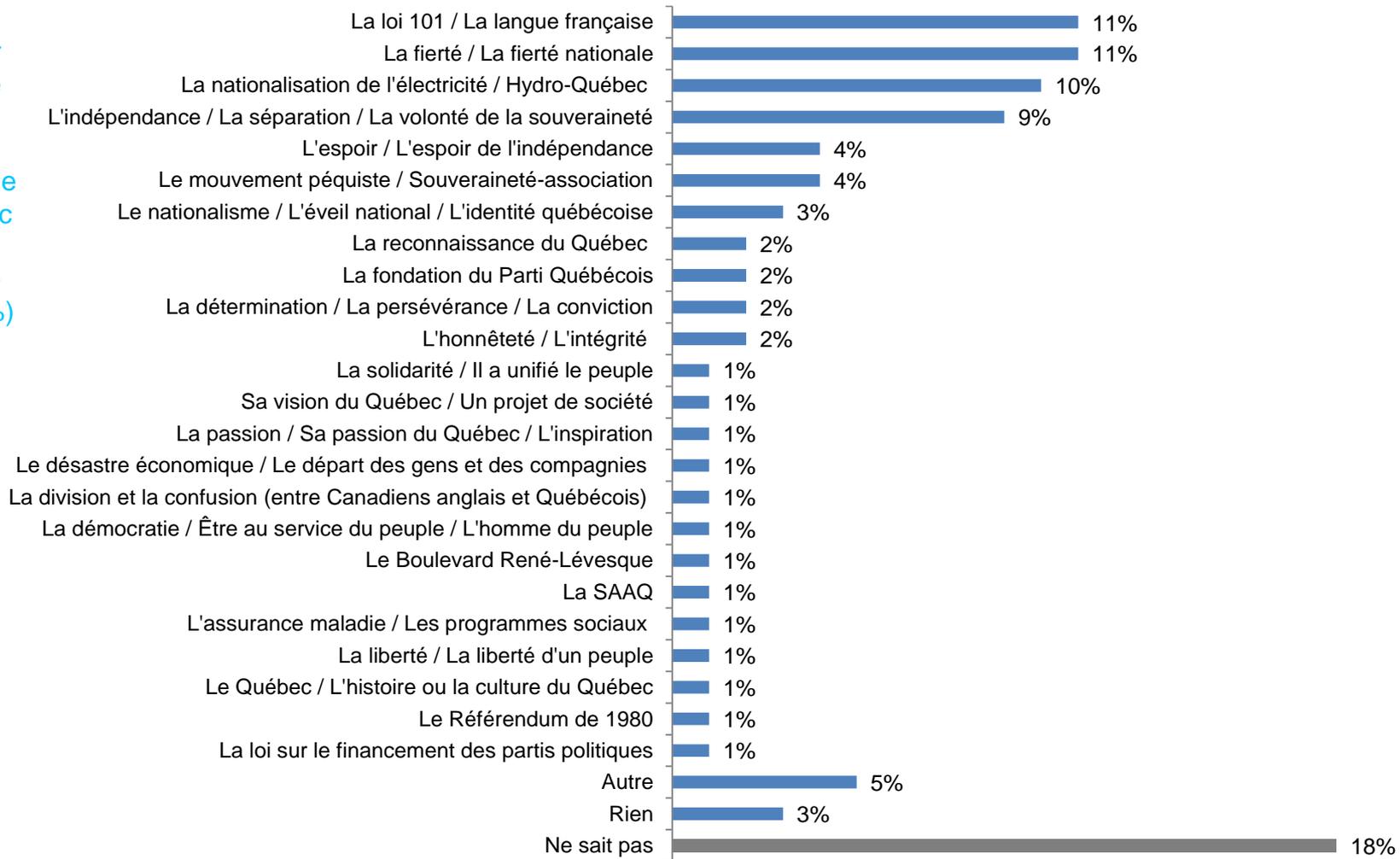
	TOTAL (n=1 000)	Âge					
		18-24 ans (n=86)	25-34 ans (n=137)	35-44 ans (n=133)	45-54 ans (n=267)	55-64 ans (n=186)	65 ans et + (n=191)
René Lévesque (1976-85)	64%	64%	70%	65%	69%	60%	56%
Robert Bourassa (1970-76 et 1985-94)	14%	13%	5%	11%	16%	21%	16%
Jean Lesage (1960-66)	9%	4%	4%	10%	3%	12%	16%
Jean Charest (2003-2012)	8%	17%	13%	4%	8%	4%	8%
Autres	4%	3%	8%	10%	3%	2%	1%

Plus du tiers de la population québécoise associe le nom René Lévesque à l'indépendance et la souveraineté du Québec (34%).



Le plus important héritage de René Lévesque pour le Québec

Environ un Québécois sur dix croit que le plus important héritage de René Lévesque pour le Québec est la loi 101 (11%), la fierté nationale (11%) et la nationalisation de l'électricité (10%).



La majorité des Québécois (78%) estiment que René Lévesque a été un excellent (34%) ou un bon (44%) Premier ministre du Québec.

Au total, 78% des Québécois croient que René Lévesque a été un excellent (34%) ou un bon (44%) Premier ministre du Québec, tandis que 10% pensent qu'il a été mauvais.

Les francophones (87%), les résidents de l'est du Québec (97%) et de la région métropolitaine de Québec (88%) sont plus nombreux, en proportion, à penser que René Lévesque a été un excellent ou un bon Premier ministre du Québec. Il en va de même pour les personnes âgées de 45 à 54 ans (84%) et de 65 ans et plus (85%).

	TOTAL (n=1 000)	Langue		Région				
		Franco (n=812)	Non-Franco (n=188)	MTL RMR (n=400)	QC RMR (n=300)	Est du Québec (n=63)	Centre du Québec (n=116)	Ouest du Québec (n=121)
TOTAL BON	78%	87%	45%	72%	88%	97%	76%	84%
Excellent	34%	41%	9%	33%	31%	40%	40%	32%
Bon	44%	47%	36%	39%	57%	57%	36%	51%
TOTAL MAUVAIS	10%	4%	30%	13%	3%	0%	9%	9%
Plutôt mauvais	6%	3%	16%	7%	2%	0%	6%	6%
Très mauvais	4%	1%	14%	6%	1%	0%	2%	2%
Ne sait pas	12%	8%	25%	15%	9%	3%	15%	8%

René
Lévesque : un
homme
déterminé,
visionnaire et
intègre.

Les termes *déterminé* (21%), *visionnaire* (19%) et *intègre* (14%) représentent les principaux traits de caractère que les Québécois associent à René Lévesque. Un Québécois sur dix a d'ailleurs cité l'intelligence (9%), la fierté (8%) et l'honnêteté (8%).

Seule une petite proportion de répondants (3%) ont cité le terme *calculateur*.

Il appert que les non-francophones (10% contre 1% pour les francophones) sont plus susceptibles d'avoir cité le terme *calculateur*.



Environ six Québécois sur dix (61%) savent que René Lévesque a été l'un des membres fondateurs du mouvement Souveraineté-association.

Une majorité de Québécois savent que René Lévesque a été l'un des membres fondateurs du mouvement Souveraineté-association (61%), un animateur de télévision (58%), un correspondant de guerre durant la Deuxième Guerre mondiale et durant la guerre de Corée (54%) et qu'il a nationalisé les entreprises d'hydro-électricité au Québec (52%).

(46%) croient qu'il a promulgué la loi 22 qui a fait du français la langue officielle du Québec, et 23% croient qu'il a été le maître d'œuvre du développement hydro-électrique de la baie James.

	Vrai	Faux	Ne sait pas	
René Lévesque est un des membres fondateurs du mouvement Souveraineté-association.	61%	8%	32%	Vrai
René Lévesque a été animateur de télévision.	58%	17%	25%	
René Lévesque a été correspondant de guerre durant la Deuxième Guerre mondiale et durant la guerre de Corée.	54%	12%	34%	
René Lévesque a nationalisé les entreprises d'hydro-électricité au Québec lorsqu'il était ministre.	52%	16%	31%	
René Lévesque a promulgué la Loi 2 sur le financement des partis politiques.	26%	13%	61%	
René Lévesque a promulgué la Loi 22 qui a fait du français la langue officielle du Québec.	46%	20%	34%	Faux
René Lévesque est le maître d'œuvre du développement hydro-électrique de la baie James.	23%	45%	32%	
René Lévesque a été le plus jeune premier ministre de l'histoire du Québec.	9%	54%	37%	

